

行銷與多媒體外語學分學程課程規劃												
類別	年級	一		二		三		四		學分	必/ 選修	所屬 科系
	學期	上	下	上	下	上	下	上	下			
核心	日語聽力(二)		2							2	必	
	日語會話(二)		2							2	必	
	日語語法(二)		2							2	必	
	進階日語聽力(一)			2						2	必	
	進階日語聽力(二)				2					2	必	
	多媒體術語導讀				2						2	
專題創意思考概論				2						2	選	
多媒體與教育應用					2					2	選	
影片拍攝與創作						2				2	選	
數位媒體製作與管理						2				2	選	
數媒設計作品集製作							2			2	選	
網路多媒體技術與應用								2		2	選	
行動與社群網路									2	2	選	
專業 選修	公關與媒體			2						2	選	行銷系
	網紅與直播行銷				2					2	選	
	品牌經營與行銷						2			2	選	
	社群經營與行銷						2			2	選	
	會展與活動行銷							2		2	選	
	產品展示與解說								2	2	選	
	市場與行銷策略								2	2	選	
	展場專業英語(一)				2					2	必	應外系
	展場專業英語(二)					2				2	必	
	商業行銷英語							2			2	
動畫日語口語訓練				2						2	必	
廣播日語聽力						2				2	選	
廣播日語口語訓練							2			2	選	
日本文化日語							2			2	選	
基礎韓語會話						2				2	選	
進階韓語會話							2			2	選	

★上表中各系開課之必、選修為各系開課現況，並非指學程之必、選修，此課程規劃適用 110 學年度起。

行銷與多媒體外語學分學程課程規劃

類別	年級	一		二		三		四		學分	必/ 選修	所屬 科系
	學期	上	下	上	下	上	下	上	下			
	日語聽力(二)		2							2	必	
	日語會話(二)		2							2	必	
	日語語法(二)		2							2	必	
	進階日語聽力(一)			2						2	必	
	進階日語聽力(二)				2					2	必	
專業 選修	音樂影像作品賞析			2						2	選	
	經典遊戲玩法賞析			2						2	選	
	創意思考概論				2					2	選	
	工作室運作實務					2				2	選	
	遊戲關卡設計					2				2	選	
	美術風格創作						2			2	選	
	表演藝術與動作設計						2			2	選	
	C++遊戲程式入門設計								2	2	選	
	公關與媒體			2						2	選	行銷系
	Facebook 小編手機攝影應用			2						2	選	
	活動企劃			2						2	選	
	網紅與直播行銷				2					2	選	
	Youtube 網路影音廣告						2			2	選	
	品牌經營與行銷						2			2	選	
	社群經營與行銷						2			2	選	
	會展與活動行銷								2	2	選	
	產品展示與解說								2	2	選	
	市場與行銷策略								2	2	選	
	展場專業英語(一)			2						2	必	應外系
	展場專業英語(二)				2					2	必	
商業行銷英語						2			2	選		
動畫日語口語訓練			2						2	必		
廣播日語聽力					2				2	選		
廣播日語口語訓練						2			2	選		
日本文化日語						2			2	選		
基礎韓語會話					2				2	選		
進階韓語會話						2			2	選		

★上表中各系開課之必、選修為各系開課現況，並非指學程之必、選修，此課程規劃適用 111 學年度起。

行銷與多媒體外語學分學程

- 一、設置宗旨：本學程以多媒體技術配合行銷企劃及專業外語為核心，從消費者行為進行準確的客群分析，搭配視覺編排與影音廣告等設計，加入專業外語的詞彙說明打破語言的隔閡，強化未來商業產品能藉由網路多語行銷到全世界的能力，在課程上除重視基本理論外，課程規劃設計著重跨領域技術整合，使學生能獲得各領域完整的專業知識與實務技術，強化學生未來就業的競爭力。
- 二、學程應修學分總數：學生申請修讀本學程，應修習至少共 24 學分，前述學分至少需含外系 8 學分。
- 三、修滿學程規定之科目與學分者，得檢具歷年成績單於畢業學期開學後一星期內，向教務處註冊組提出學程證明書申請，經審核無誤後發予學程證明書。

行銷與多媒體外語學分學程課程規劃													
類別	年級	一		二		三		四		學分	必/ 選修	所屬 科系	
	學期	上	下	上	下	上	下	上	下				
專業 核 心	故事與分鏡實務	2								2	必	數媒系	
	攝影與色彩設計	2								2	必		
	動畫 12 法則實務		2							2	必		
	視覺傳達與影像處理		2							2	必		
	專題發想與實作(一)				2					2	必		
	3D 列印互動應用				2					2	必		
	專題發想與實作(二)					2				2	必		
	AI 繪圖與遊戲引擎入門					2				2	必		
	數位錄音與配音						2			2	必		
	節目專案規劃與直播剪輯						2			2	必		
	編曲與音效							2		2	必		
	虛擬實境設計							2		2	必		
	行銷管理(一)	2									2	必	行銷系
	行銷管理(二)		2								2	必	
	消費者行為		2								2	必	
	門市經營企劃		2									必	
	網路行銷				2						2	必	
	品牌經營與行銷				2							必	
	廣告管理與實務				3						3	必	
	簡報設計與製作				2							必	
	公關與媒體					2						必	
	社群經營與行銷					2						必	
電子商務						2					必		
行銷企劃						3				3	必		

行銷與多媒體外語學分學程課程規劃

類別	年級	一		二		三		四		學分	必/ 選修	所屬 科系
	學期	上	下	上	下	上	下	上	下			
	英語口說訓練(一)	2								2	必	應外系
	英文文法與修辭(一)	2								2	必	
	展場實務概論	2										
	英語口說訓練(二)		2							2	必	
	英文文法與修辭(二)		2							2	必	
	觀光學概論		2									
	進階英語口說訓練(一)			2						2	必	
	進階英語口說訓練(二)				2					2	必	
	日語聽力(一)	2								2	必	
專業 核心	日語會話(一)	2								2	必	應外系
	日語語法(一)	2								2	必	
	日語聽力(二)		2							2	必	
	日語會話(二)		2							2	必	
	日語語法(二)		2							2	必	
	進階日語聽力(一)			2						2	必	
	領隊及導遊實務			2						2	必	
	進階日語聽力(二)				2					2	必	
	國際行銷					2				2	必	
人力資源管理						2			2	必		
專業 選修	廣告與鏡頭語言賞析			2						2	選	數媒系
	微電影編劇實務				2					2	選	
	C++程式設計					2				2	選	
	互動遊戲設計					2				2	選	
	舞台燈光概論						2			2	選	
	影視廣告與實務						2			2	選	
	網路多媒體企劃與製作							2		2	選	
	智慧型互動裝置應用							2		2	選	
	進階互動設計應用								2	2	選	
	雲端運算與服務								2	2	選	
	活動企劃		2							2	選	
手機 APP 行銷應用			2						2	選		
網紅與直播行銷				2					2	選		
網路廣告實務操作						2			2	選		
會展與活動行銷						2			2	選		
產品展示與解說								2	2	選		

行銷與多媒體外語學分學程課程規劃												
類別	年級	一		二		三		四		學分	必/ 選修	所屬 科系
	學期	上	下	上	下	上	下	上	下			
	市場與行銷策略								2	2	選	
	展場專業英語(一)			2						2	必	應外系
	展場專業英語(二)				2					2	必	
	商業行銷英語						2			2	選	
	動畫日語口語訓練			2						2	必	
	廣播日語聽力					2				2	選	
	廣播日語口語訓練						2			2	選	
	日本文化日語						2			2	選	
	基礎韓語會話					2				2	選	
	進階韓語會話						2			2	選	
	行政秘書實務							2		2	選	

★上表中各系開課之必、選修為各系開課現況，並非指學程之必、選修，此課程規劃適用 112 學年度起。