- 一、設置宗旨:本學程以多媒體技術配合行銷企劃及專業外語為核心,從消費者行為進行準確的客群分析,搭配視覺編排與影音廣告等設計,加入專業外語的詞彙說明打破語言的隔閡,強化未來商業產品能藉由網路多語行銷到全世界的能力,在課程上除重視基本理論外,課程規劃設計著重跨領域技術整合,使學生能獲得各領域完整的專業知識與實務技術,強化學生未來就業的競爭力。
- 二、學程應修學分總數:學生申請修讀本學程,應修習至少共24學分,前述學分至少需含外系8學分。
- 三、修滿學程規定之科目與學分者,得檢具歷年成績單於畢業學期開學後一星期內,向教務處註 冊組提出學程證明書申請,經審核無誤後發予學程證明書。

行銷與多媒體外語學分學程課程規劃 類 年級 一 二 三 四 四 必/ 所屬														
類	年級	_	_		_		Ξ.	P	9	組入	必/	所屬		
別	學期	上	下	上	下	上	下	上	下	學分	選修	科系		
	編排設計與應用	2								2	必			
	廣告攝影	2								2	必			
	時尚創意與流行設計	2								2	必			
	數位影像處理		2							2	必			
	劇組實務與設備操作		2							2	必	數媒系		
	影音剪輯與調色調光			2						2	必			
	視覺整合設計				2					2	必			
	影視製片監製實務					2				2	必			
	展場視覺規劃						2			2	必			
專	行銷管理(一)	2								2	必			
業	行銷管理(二)		2							2	必			
核	消費者行為		2							2	必	行銷系		
ジ	網路行銷			2						2	必	11 购 尔		
	廣告管理與實務				3					3	必			
	行銷企劃					3				3	必			
	英語口說訓練(一)	2								2	必			
	英文文法與修辭(一)	2								2	必			
	英語口說訓練(二)		2							2	必			
	英文文法與修辭(二)		2							2	必	應外系		
	進階英語口說訓練(一)			2						2	必			
	進階英語口說訓練(二)				2					2	必			
	日語聽力(一)	2								2	必			
專	日語會話(一)	2								2	必	應外系		
業	日語語法(一)	2								2	必	他打尔		

		 新與	多媒质	體外語	吾學分	學程	課程規	見劃				
類	年級	_	_		_	3	=	P	9	組入	必/	所屬
別	學期	上	下	上	下	上	下	上	下	學分	選修	科系
核	日語聽力(二)		2							2	必	
心	日語會話(二)		2							2	必	
	日語語法(二)		2							2	必	
	進階日語聽力(一)			2						2	必	
	進階日語聽力(二)				2					2	必	
	多媒體術語導讀			2						2	選	
	專題創意思考概論			2						2	選	
	多媒體與教育應用				2					2	選	
	影片拍攝與創作					2				2	選	數媒系
	數位媒體製作與管理					2				2	選	製 殊 杀
	數媒設計作品集製作						2			2	選	
	網路多媒體技術與應用							2		2	選	
	行動與社群網路								2	2	選	
	公關與媒體			2						2	選	
	網紅與直播行銷				2					2	選	
專	品牌經營與行銷						2			2	選	
業	社群經營與行銷						2			2	選	行銷系
選	會展與活動行銷							2		2	選	
修	產品展示與解說								2	2	選	
	市場與行銷策略								2	2	選	
	展場專業英語(一)			2						2	必	
	展場專業英語(二)				2					2	必	
	商業行銷英語						2			2	選	
	動畫日語口語訓練			2						2	必	
	廣播日語聽力					2				2	選	應外系
	廣播日語口語訓練						2			2	選	
	日本文化日語						2			2	選	
	基礎韓語會話					2				2	選	
	進階韓語會話						2			2	選	

[★]上表中各系開課之必、選修為各系開課現況,並非指學程之必、選修,此課程規劃適用 110 學年度起。

- 一、設置宗旨:本學程以多媒體技術配合行銷企劃及專業外語為核心,從消費者行為進行準確的客群分析,搭配視覺編排與影音廣告等設計,加入專業外語的詞彙說明打破語言的隔閡,強化未來商業產品能藉由網路多語行銷到全世界的能力,在課程上除重視基本理論外,課程規劃設計著重跨領域技術整合,使學生能獲得各領域完整的專業知識與實務技術,強化學生未來就業的競爭力。
- 二、學程應修學分總數:學生申請修讀本學程,應修習至少共24學分,前述學分至少需含外系8學分。
- 三、修滿學程規定之科目與學分者,得檢具歷年成績單於畢業學期開學後一星期內,向教務處註 冊組提出學程證明書申請,經審核無誤後發予學程證明書。

行銷與多媒體外語學分學程課程規劃 類 年級 一 二 三 四 開立 必/ 所屬														
類	年級	-	_	-	_	1.7	Ξ.	פ	9	學分	必/	所屬		
別	學期	上	下	上	下	上	下	上	下	字分	選修	科系		
	數位影像處理	2								2	必			
	廣告攝影	2								2	必			
	故事與分鏡實務	2								2	必			
	編排設計與應用		2							2	必			
	劇組實務與設備操作		2							2	必	數媒系		
	文創商品設計			2						2	必			
	配樂與音效				2					2	必			
	專案規劃與節目製播					2				2	必			
	展場視覺與印刷實務						2			2	必			
	行銷管理(一)	2								2	必			
專	行銷管理(二)		2							2	必			
業	消費者行為		2							2	必	仁处名		
核	網路行銷			2						2	必	行銷系		
じ	廣告管理與實務				3					3	必			
	行銷企劃					3				3	必			
	英語口說訓練(一)	2								2	必			
	英文文法與修辭(一)	2								2	必			
	英語口說訓練(二)		2							2	必			
	英文文法與修辭(二)		2							2	必	應外系		
	進階英語口說訓練(一)			2						2	必			
	進階英語口說訓練(二)				2					2	必			
	日語聽力(一)	2								2	必			
	日語會話(一)	2								2	必	庇从 2		
	日語語法(一)	2								2	必	應外系		

		一 新與	多媒体	體外部	吾學分	學程	課程規	見劃				
類	年級	_	_		_	-	<u> </u>	P	9	(A EQ	必/	所屬
別	學期	上	下	上	下	上	下	上	下	學分	選修	科系
	日語聽力(二)		2							2	必	
	日語會話(二)		2							2	必	
	日語語法(二)		2							2	必	
	進階日語聽力(一)			2						2	必	
	進階日語聽力(二)				2					2	必	
	音樂影像作品賞析			2						2	選	
	經典遊戲玩法賞析			2						2	選	
	創意思考概論				2					2	選	
	工作室運作實務					2				2	選	數媒系
	遊戲關卡設計					2				2	選	製 殊 杀
	美術風格創作						2			2	選	
	表演藝術與動作設計						2			2	選	
	C++遊戲程式入門設計								2	2	選	
	公關與媒體			2						2	選	
	Facebook 小編手機攝影應用			2						2	選	
	活動企劃			2						2	選	
由	網紅與直播行銷				2					2	選	
專業	Youtube 網路影音廣告						2			2	選	仁似名
悪選	品牌經營與行銷						2			2	選	行銷系
修	社群經營與行銷						2			2	選	
19	會展與活動行銷								2	2	選	
	產品展示與解說								2	2	選	
	市場與行銷策略								2	2	選	
	展場專業英語(一)			2						2	必	
	展場專業英語(二)				2					2	必	
	商業行銷英語						2			2	選	
	動畫日語口語訓練			2						2	必	
	廣播日語聽力					2				2	選	應外系
	廣播日語口語訓練						2			2	選	
	日本文化日語						2			2	選	
	基礎韓語會話					2				2	選	
	進階韓語會話						2			2	選	

[★]上表中各系開課之必、選修為各系開課現況,並非指學程之必、選修,此課程規劃適用 111 學年 度起。

- 一、設置宗旨:本學程以多媒體技術配合行銷企劃及專業外語為核心,從消費者行為進行準確的客群分析,搭配視覺編排與影音廣告等設計,加入專業外語的詞彙說明打破語言的隔閡,強化未來商業產品能藉由網路多語行銷到全世界的能力,在課程上除重視基本理論外,課程規劃設計著重跨領域技術整合,使學生能獲得各領域完整的專業知識與實務技術,強化學生未來就業的競爭力。
- 二、學程應修學分總數:學生申請修讀本學程,應修習至少共24學分,前述學分至少需含外系8學分。
- 三、修滿學程規定之科目與學分者,得檢具歷年成績單於畢業學期開學後一星期內,向教務處註 冊組提出學程證明書申請,經審核無誤後發予學程證明書。

		一 新與	多媒	豐 外言	吾學分	學程	課程規	見劃				
類	年級	_	-			3	Ē.	E	9	與八	必/	所屬
別	學期	上	下	上	下	上	下	上	下	學分	選修	科系
	故事與分鏡實務	2								2	必	
	攝影與色彩設計	2								2	必	
	動畫 12 法則實務		2							2	必	
	視覺傳達與影像處理		2							2	必	
	專題發想與實作(一)			2						2	必	
	3D 列印互動應用			2						2	必	业 社 么
	專題發想與實作(二)				2					2	必	數媒系
	AI繪圖與遊戲引擎入門				2					2	必	
	數位錄音與配音					2				2	必	
	節目專案規劃與直播剪輯					2				2	必	
專	編曲與音效						2			2	必	
業	虚擬實境設計						2			2	必	
核	行銷管理(一)	2								2	必	
Ü	行銷管理(二)		2							2	必	
	消費者行為		2							2	必	
	門市經營企劃		2								必	
	網路行銷			2						2	必	
	品牌經營與行銷			2							必	红瓜么
	廣告管理與實務			3						3	必	行銷系
	簡報設計與製作			2							必	
	公關與媒體				2						必	
	社群經營與行銷				2						必	
	電子商務					2					必	
	行銷企劃					3				3	必	

			多媒	體外語	哲學分	學程	課程規	見劃				
類	年級	_	_		_		=	P	9	組入	必/	所屬
別	學期	上	下	上	下	上	下	上	下	學分	選修	科系
	英語口說訓練(一)	2								2	必	
	英文文法與修辭(一)	2								2	必	
	展場實務概論	2										
	英語口說訓練(二)		2							2	必	
	英文文法與修辭(二)		2							2	必	
	觀光學概論		2									
	進階英語口說訓練(一)			2						2	必	
	進階英語口說訓練(二)				2					2	必	
	日語聽力(一)	2								2	必	
	日語會話(一)	2								2	必	應外系
	日語語法(一)	2								2	必	
	日語聽力(二)		2							2	必	
專	日語會話(二)		2							2	必	
業	日語語法(二)		2							2	必	
核	進階日語聽力(一)			2						2	必	
Ü	領隊及導遊實務			2						2	必	
	進階日語聽力(二)				2					2	必	
	國際行銷					2				2	必	
	人力資源管理						2			2	必	
	廣告與鏡頭語言賞析			2						2	選	
	微電影編劇實務				2					2	選	
	C++程式設計					2				2	選	
	互動遊戲設計					2				2	選	
	舞台燈光概論						2			2	選	數媒系
	影視廣告與實務						2			2	選	数 殊 尔
專	網路多媒體企劃與製作							2		2	選	
業	智慧型互動裝置應用							2		2	選	
選	進階互動設計應用								2	2	選	
修	雲端運算與服務								2	2	選	
	活動企劃		2							2	選	
	手機 APP 行銷應用			2						2	選	
	網紅與直播行銷				2					2	選	仁仙么
	網路廣告實務操作						2			2	選	— 行銷系 —
	會展與活動行銷						2			2	選	
	產品展示與解說								2	2	選	

	行銷與多媒體外語學分學程課程規劃														
類	年級	-		_	1.7	=	P	9	學分	必/	所屬				
別	學期	上	下	上	下	上	下	上	下	子刀	選修	科系			
	市場與行銷策略								2	2	選				
	展場專業英語(一)			2						2	必				
	展場專業英語(二)				2					2	必				
	商業行銷英語						2			2	選				
	動畫日語口語訓練			2						2	必				
	廣播日語聽力					2				2	選	座外名			
	廣播日語口語訓練						2			2	選	應外系			
	日本文化日語						2			2	選				
	基礎韓語會話					2				2	選				
	進階韓語會話						2			2	選				
	行政秘書實務							2		2	選				

[★]上表中各系開課之必、選修為各系開課現況,並非指學程之必、選修,此課程規劃適用 112 學年度起。

- 一、設置宗旨:本學程以多媒體技術配合行銷企劃及專業外語為核心,從消費者行為進行準確的客群分析,搭配視覺編排與影音廣告等設計,加入專業外語的詞彙說明打破語言的隔閡,強化未來商業產品能藉由網路多語行銷到全世界的能力,在課程上除重視基本理論外,課程規劃設計著重跨領域技術整合,使學生能獲得各領域完整的專業知識與實務技術,強化學生未來就業的競爭力。
- 二、學程應修學分總數:學生申請修讀本學程,應修習至少共24學分,前述學分至少需含外系8 學分。
- 三、修滿學程規定之科目與學分者,得檢具歷年成績單於畢業學期開學後一星期內,向教務處註 冊組提出學程證明書申請,經審核無誤後發予學程證明書。

行銷與多媒體外語學分學程課程規劃 類 年級 一 二 三 四 必/ 所屬														
類	年級	_	_		_	=	=	P	9	學分	必/	所屬		
別	學期	上	下	上	下	上	下	上	下	字分	選修	科系		
	劇本設計與故事分鏡	2								2	必			
	攝影與色彩設計	2								2	必			
	視覺傳達與影像處理	2								2	必			
	動畫 12 法則實務		2							2	必			
	多媒體簡報排版設計		2							2	必			
	廣告商品拍攝		2							2	必			
	專題發想與實作(一)			2						2	必			
	多媒體電腦應用與維護			2						2	必	數媒系		
	專題發想與實作(二)				2					2	必			
專	影音剪輯與調色調光				2					2	必			
* 業	3D 商品與 Logo 動畫				2					2	必			
核	數位錄音與配音					2				2	必			
No.	展場規劃與造型設計					2				2	必			
	配樂與音效						2			2	必			
	文創商品設計						2			2	必			
	行銷管理(一)	2								2	必			
	行銷管理(二)		2							2	必			
	消費者行為		2							2	必			
	門市經營企劃		2							2	必	行銷系		
	網路行銷			2						2	必	11 24 11		
	品牌經營與行銷			2						2	必			
	簡報設計與製作			2						3	必			
	行銷企劃				2					2	必			

	行銷與多媒體外語學分學程課程規劃 類 年級 一 二 三 四 學分 必/ 所屬 別 舉期 上 下 上 上 下 上 上 下 上 上 下 上 上 上 下 上													
類	年級	_	_		_		=	P	9	與八	必/	所屬		
別	學期	上	下	上	下	上	下	上	下	字分	選修	科系		
	電子商務					2				2	必			
	廣告管理與實務						3			3	必			
	社群經營與行銷						2			2	必			
	英語口說訓練(一)	2								2	必			
	英文文法與修辭(一)	2								2	必			
	展場實務概論	2								2	必			
	英語口說訓練(二)		2							2	必			
	英文文法與修辭(二)		2							2	必			
	觀光學概論		2							2	必			
	進階英語口說訓練(一)			2						2	必			
	進階英語口說訓練(二)				2					2	必			
	日語聽力(一)	2								2	必			
	日語會話(一)	2								2	必	應外系		
	日語語法(一)	2								2	必			
	日語聽力(二)		2							2	必			
	日語會話(二)		2							2	必			
	日語語法(二)		2							2	必			
	進階日語聽力(一)			2						2	必			
	領隊及導遊實務			2						2	必			
	進階日語聽力(二)				2					2	必			
	國際行銷					2				2	必			
	人力資源管理						2			2	必			
	多媒體術語導讀			2						2	選			
	微電影編劇實務				2					2	選			
	C++程式設計					2				2	選			
	互動遊戲設計					2				2	選			
去	舞台燈光概論						2			2	選	电红 化		
專	影視廣告與實務						2			2	選	數媒系		
業	網路多媒體企劃與製作							2		2	選			
選修	智慧型互動裝置應用							2		2	選			
	進階互動設計應用								2	2	選			
	雲端運算與服務								2	2	選			
	活動企劃		2							2	選			
	網路廣告實務操作			2						2	選	行銷系		
	網紅與影音行銷				2					2	選			

行銷與多媒體外語學分學程課程規劃													
類	年級	-	_		_	-	Ē.	P	9	與八	必/	所屬	
別	學期	上	下	上	下	上	下	上	下	學分	選修	科系	
	會展與活動行銷				2					2	選		
	故事行銷與表達技巧				2					2	選		
	手機 APP 行銷應用						2			2	選		
	產品展示與解說								2	2	選		
	市場與行銷策略								2	2	選		
	展場專業英語(一)			2						2	必		
	動畫日語口語訓練			2						2	必		
	展場專業英語(二)				2					2	選		
	廣播日語聽力					2				2	選		
	基礎韓語會話					2				2	必	座从名	
	商業行銷英語						2			2	選	應外系	
	廣播日語口語訓練						2			2	選		
	日本文化日語			_			2			2	選		
	進階韓語會話						2			2	選		
	行政秘書實務							2		2	選		

[★]上表中各系開課之必、選修為各系開課現況,並非指學程之必、選修,此課程規劃適用 113 學年 度起。