

臺北城市科技大學電子商務學程課程規劃表 (110學年度入學適用)

110年3月5日-109學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定

類別	年 級	一		二		三		四		學分	必選修	所屬科系
	學 期	上	下	上	下	上	下	上	下			
專業核心	資訊管理導論	2								2	必	資管系
	電子商務導論	2								2	必	
	行銷概論		2							2	必	
	商務企劃入門			2						2	必	
	數位行銷				3					3	必	
	資料庫管理系統				2					2	必	
	提案簡報技巧					2				2	必	
	電子商務個案研究						2			2	必	
	服務業管理		2							2	必	企管系
	財務管理					3				3	必	
	市場調查			2						2	必	
	服務創新與設計				2					2	必	
	電子商務管理					2				2	必	
	顧客關係管理				2					2	必	
	創業管理					3				3	必	
	流通業管理	2								2	必	行流系
	倉儲與運輸管理				2					2	必	
	廣告管理與實務				3					3	必	
	門市服務		3							3	必	
物流管理			3						3	必		
小 計	6	7	7	14	10	2	0	0	46			
專業選修	企業資源規劃					2				2	必	資管系
	資料處理與分析					2				2	必	
	物聯網應用						2			2	必	
	廣告實務			2						2	選	企管系
	企劃案撰寫實務				2					2	選	
	創意行銷								2	2	選	
	消費者行為		2							2	必	行銷系
	品牌經營與行銷						2			2	選	
	服務業行銷					2				2	選	
小 計	0	2	2	2	6	4	0	2	16			
學期學分數總計	6	9	9	16	16	6	0	2	62			
說明： 1.四年制條件: 至少共20學分，專業核心至少14學分，專業選修至少6學分，外系至少7學分。 2.上表中各系開課之必、選修為各系開課現況，並非指學程之必、選修。												