

110 學年度 行銷與多媒體外語學分學程

- 一、 設置宗旨：本學程以多媒體技術配合行銷企劃及專業外語為核心，從消費者行為進行準確的客群分析，搭配視覺編排與影音廣告等設計，加入專業外語的詞彙說明打破語言的隔閡，強化未來商業產品能藉由網路多語行銷到全世界的能力，在課程上除重視基本理論外，課程規劃設計著重跨領域技術整合，使學生能獲得各領域完整的專業知識與實務技術，強化學生未來就業的競爭力。
- 二、 學程應修學分總數：學生申請修讀本學程，應修習至少共 24 學分，前述學分至少需含外系 8 學分。
- 三、 修滿學程規定之科目與學分者，得檢具歷年成績單於畢業學期開學後一星期內，向教務處註冊組提出學程證明書申請，經審核無誤後發予學程證明書。

行銷與多媒體外語學分學程課程規劃												
類別	年級 學期	一		二		三		四		學分	必/ 選修	所屬 科系
		上	下	上	下	上	下	上	下			
專業 核 心	編排設計與應用	2								2	必	數媒系
	廣告攝影	2								2	必	
	時尚創意與流行設計	2								2	必	
	數位影像處理		2							2	必	
	劇組實務與設備操作		2							2	必	
	影音剪輯與調色調光			2						2	必	
	視覺整合設計				2					2	必	
	影視製片監製實務					2				2	必	
	展場視覺規劃						2			2	必	
	行銷管理(一)	2								2	必	行銷系
	行銷管理(二)		2							2	必	
	消費者行為		2							2	必	
	網路行銷			2						2	必	
	廣告管理與實務				3					3	必	
	行銷企劃					3				3	必	
	英語口說訓練(一)	2								2	必	應外系
	英文文法與修辭(一)	2								2	必	
	英語口說訓練(二)		2							2	必	
英文文法與修辭(二)		2							2	必		
進階英語口說訓練(一)			2						2	必		
進階英語口說訓練(二)				2					2	必		

行銷與多媒體外語學分學程課程規劃

類別	年級	一		二		三		四		學分	必/ 選修	所屬 科系
	學期	上	下	上	下	上	下	上	下			
	日語聽力(一)	2								2	必	
專業 核心	日語會話(一)	2								2	必	應外系
	日語語法(一)	2								2	必	
	日語聽力(二)		2							2	必	
	日語會話(二)		2							2	必	
	日語語法(二)		2							2	必	
	進階日語聽力(一)			2						2	必	
	進階日語聽力(二)				2					2	必	
專業 選修	多媒體術語導讀			2						2	選	數媒系
	專題創意思考概論			2						2	選	
	多媒體與教育應用				2					2	選	
	影片拍攝與創作					2				2	選	
	數位媒體製作與管理					2				2	選	
	數媒設計作品集製作						2			2	選	
	網路多媒體技術與應用							2		2	選	
	行動與社群網路								2	2	選	
專業 選修	公關與媒體			2						2	選	行銷系
	網紅與直播行銷				2					2	選	
	品牌經營與行銷						2			2	選	
	社群經營與行銷						2			2	選	
	會展與活動行銷							2		2	選	
	產品展示與解說								2	2	選	
	市場與行銷策略								2	2	選	
專業 選修	展場專業英語(一)			2						2	必	應外系
	展場專業英語(二)				2					2	必	
	商業行銷英語						2			2	選	
	動畫日語口語訓練			2						2	必	
	廣播日語聽力					2				2	選	
	廣播日語口語訓練						2			2	選	
	日本文化日語						2			2	選	
	基礎韓語會話					2				2	選	
	進階韓語會話						2			2	選	