|  |
| --- |
| **企業管理系 SWOT 分析** |
| **優勢(Strength)** | **劣勢(Weakness)** |
| 1. 學校佔地域之便，交通便利，且為國內及外大型企業匯集中心。2. 系館專業教室規劃完善，有利於各種專業課程之學習。3. 本系師資均具備企管、行銷、財務管理、人力資源管理等專業領域對系科之整體特色發展具有極大的優勢。4. 本系為落實理論與實務結合之理想，邀請企業高階主管蒞系授課，及積極推動校外實習就業接軌，以掌握產業人才需求之最新趨勢，及學生無縫銜接就業市場。5. 本系師生互動良好，並提供多元之教學活動，營造良好及快樂的學習環境。 | 1. 技職體系競爭激烈，學生人數亦逐年下降，系科經營更加艱困。
2. 學校以工創校，商學院成立較晚，工商資源整合不易，需投入較多的成本建設。
3. 企管系為通才教育之學習，較難建立技職特色。
4. 本系科知名度仍處於基礎建設階段，可取得之企業資源有限，需要更多特色產出才能與企業連結。
5. 多元社會及媒體塑造明星之影響，學生對功課專注力轉差，授課效果不易發揮。
 |
| **機會(Opportunity)** | **威脅(Threat)** |
| 1. 鄰近大台北工、商、資訊產業集散區，聘請具實務經驗師資及學生畢業後有較多的就業機會，有利於無縫就業接軌之推動。
2. 本系有更多與企業建立「產學合作」、「產學訓」及「在職進修」等互動之機會，有利於與企業建立更良好之關係。
3. 技職教育重視學生專業技術技能，本系鼓勵及輔導學生取得國家證照，可藉此增加學生未來就業市場之競爭力。
4. 兩岸經貿往來頻繁，對具企業管理專業知識之人才需求會持續增加，有利於同學畢業後多元化就業機會。
 | 1. 兩岸貿易依存關係加深，相互牽制程度日益升高，對同學多元就業機會有一定程度之影響。
2. 兩岸人才將從過去互補性，變成競爭對手，尤其國際性運籌管理人才更是具威脅。

3. 生育率降低，學生來源減少，招生日愈困難。4. 行銷相關科(系)眾多，就業市場競爭激烈。 |