

應用外語系 本位課程 SWOT 分析

<p>Strengths 優勢</p> <ol style="list-style-type: none">1. 師資與教學<ol style="list-style-type: none">(1) 具備英語、日語、電腦軟體應用及商業實務領域，並能夠相互支援，相處融洽。(2) 教學負責認真及用心，願意指導學生，用心了解學生能力及學習。2. 課程設計<ol style="list-style-type: none">(1) 英語、日語課程分流設計，學生可依個人志趣選讀。(2) 課程前後銜接，循序漸進培養學生相關能力。(3) 依核心能力建置課程地圖，學生可完整修讀相關配套課程。	<p>Weaknesses 劣勢</p> <ol style="list-style-type: none">1. 教師部分 負擔重，除教學外，需指導學生帶隊比賽及執行研究計畫，相對無法專心研究。2. 學生部分<ol style="list-style-type: none">(1) 外語程度明顯不足。(2) 缺乏學習動機。(3) 較喜實務技能，對於理論基礎較欠缺。3. 課程安排 選修課程因受時數限制，較難廣泛地開設多元內容。
<p>Opportunities 機會</p> <ol style="list-style-type: none">1. 地理位置<ol style="list-style-type: none">(1) 鄰近關渡、內湖科學園區，產學合作機會與相關資源較為豐富。(2) 地理環境佳，相對學生較易選擇。2. 課程規劃<ol style="list-style-type: none">(1) 企業國際化急需外語商業數位人才，本系即培育學生成為企業所需的人力資源。(2) 計畫與業界合作，開設符合業界需求之完整學程及課程，增進學生學以致用之比例。(3) 與各業界建立實習機制，促進學生透過實習印證課程所學，並培養正確之求學與工作態度；目前已有昇恆昌公司、集利科技股份有限公司(國際展場服務)、機場先鋒保全公司、中華航空、萬豪酒店及巨匠美語等知名企業，未來將陸續增加。	<p>Threats 挑戰</p> <ol style="list-style-type: none">1. 社會變遷 少子化效應，學生來源日益減少。2. 學生學習意願與課程規劃<ol style="list-style-type: none">(1) 偏好在校外打工，留校研讀意願偏低。(2) 學生對課業的投入程度有所差異，如何增進其動機，提高學習成效，為課程設計及教學時須面臨之挑戰。(3) 學生透過課程所學得之知識與能力，未能在畢業時即可上線，畢業後面對就業之競爭仍然強大。3. 學校資源 面對眾多公私立大學投入大量資源，校際間之競爭日趨白熱化。