|  |  |
| --- | --- |
| **資訊管理系 SWOT 分析** | |
| **優勢(Strength)** | **劣勢(Weakness)** |
| 1. 學校佔地域之便，交通便利，且為國內及外大型企業匯集中心。 2. 本校高階管理階層藤心協力經營學校發展，財務非常健全。 3. 學生使用之專業教室與活動空間規劃完善，有利於各種專業課程之學習。 4. 本系師資具備企業管理、電子商務、資訊科學與技術、遊戲設計等學術領域之專業，並積極參與研習吸收新知，對系科之整體特色發展具有極大的優勢。 5. 透過相關課程教授及輔導，加強學生進階學習能力，並取得相關專業證照。 6. 本系落實理論與實務結合之理想，透過業師協同教學、企業參訪、校外實習等課程與活動，積極縮短學用落差，幫助學生無縫銜接職場。 7. 本系師生互動良好，舉辦迎新宿營、茶會、直屬學長姐、系友會等多元活動，營造良好及快樂的學習環境，也增進與系友的聯繫關係。 | 1. 學校以工創校，商學院成立較晚，工商資源整合不易，更需投入較多的成本與心力經營。 2. 資訊管理的領域相當廣泛，在同一時間內，要同時發展資訊管理兩種專業技能，實屬不易。 3. 本系科知名度仍處於基礎建設階段，可取得之企業資源有限，需要更多特色與產出才易發揮產學合作效益，。 4. 多元社會及媒體塑造明星之影響，學生對功課專注力轉差，授課效果不易展現。 |
| **機會(Opportunity)** | **威脅(Threat)** |
| 1. 物聯網時代帶動資訊技術與服務人才的大量需求。本系規劃之電子商務、資訊技術、大數據分析等課程模組，提供學生具備相關知能，有助增加就業與工作機會。 2. 鄰近大台北工、商、資訊產業集散區，聘請具實務經驗師資及學生畢業後有較多的就業機會，有利於無縫就業接軌之推動。 3. 行動商務網站興起、資訊科技升級快(智慧型手機與平板電腦)，資訊管理需求增加。 | 1. 少子化，高職資處科逐年減班或停招，直接影響資訊管理系生源，招生日愈困難。 2. 商管相關科(系)眾多，部分資料處理科學生選擇企管、行銷、財務金融等系就讀，分散本系生源。 |