**SWOT分析**

| **因素** | **優勢**  **（Strength）** | **弱勢**  **（Weak）** | **機會**  **（Opportunity）** | **威脅**  **（Threat）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **地理環境** | 位於大台北北投區，鄰近北部知名唱片公司，易援引業界師資支援。 | 上課地點距離捷運站有一段距離。中南部學生，礙於距離因素，不易北上求學。 | 人口稠密、學生來源多、學生上下課方便、緊急救護系統完善。 | 科技大學、技術學院林立，人才競爭壓力大。 |
| **內在資源** | 董事會健全，尊重教師，鼓勵在職進修，師資結構良好 | 還未發展成系，資源無法統一應用。 | 有優良的校譽，規章、制度上軌道。 | 私立技職院校資源有限。 |
| **外在資源** | 已與華研國際、福茂唱片、杰威爾音樂、台北經紀人交流協會等及知名國際唱片公司簽訂產學合作，並與業界維繫良好之互動交流。 | 政府對私校補助較公立學校差異大。 | 大台北地區人口稠密，消費水準高，市場廣大，學生就業容易。 | 少子化成為趨勢，學生來源全面性減少。 |
| **證照制度** | 鼓勵參加全球英檢證照考試及專業錄音軟體證照，以符合流行音樂事業國際化之要求。 | 本學程剛成立，知名度尚待建立。 | 重視學生獲取實務電視台演出、轉播、取得專業證照能力與業界實習之機會。 | 需培育具多國語言能力之國際流行音樂人才，以因應國際化之需求。 |
| **硬體設備** | 已成立影音教學創意空間，並持續添購專業影音後置系統相關設備、影音編輯專業教學系統、錄音室教學系統。 | 本學程剛成立，硬體設備尚未齊全，未來應該持續增加練團室、錄音室、影音編輯專業教學設備等硬體設施。 | 將逐年更新專業影音後置系統相關設備等，並添購硬體設備。 | 可供本學程專業教室使用之空間不足。 |
| **教師與教學** | 教師學有專精，並熱心教學，對學生很有愛心。 | 學程剛成立，欠缺學長姐校友的經驗分享。 | 將外聘產業界專家兼課，可諮詢課程規劃及產學合作。 | 學生素質不一，來源也有不同影響教學成果 |
| **學生來源** | 四技學生90％以上來自高職及高中，認同技職教育。 | 主要來自音樂、演藝及影視相關科系，其餘散佈在其他科系。 | 招收四技生之來源較豐富，且具有可塑性。 | 面臨少子化及高中職學校之競爭。 |
| **學生素質** | 其中，35-40%來自演藝、音樂、影視等相關科系，部分已經有音樂創作詞曲之專業職能。 | 學生素質參差不齊，興趣多元，教師教學不易集中焦點，對於不熟悉的課程，部分學生學習較為困難。 | 高職生學習背景相同，較易達成一定的學習成果。 | 理論課程與實務課程並重，課程安排多元，但同時，學生無法專精學習。 |
| **產業生態** | 台灣為華人流行音樂、演藝事業的重鎮，大台北地區更為台灣詞曲創作為中心，未來產業發展可期。 | 流行音樂事業起步辛苦，同業彼此之間競爭激烈。 | 流行音樂事業機會眾多，但必須培養實力，以達到良好之創作能力效果。 | 未有實力之流行音樂事業從業者，容易曇花一現或無法在業界持久立足。 |
| **就業機會** | 位於市場廣大、消費水準高之地區，就業機會充足。 | 華人流行音樂市場未來仍以台港中為發展核心。 | 隨著流行音樂事業的蓬勃發展，由於本產業的高成長率，新的就學機會不斷產生。 | 專業能力不足的學生不易覓得待遇良好的工作。 |
| **社會認同** | 本學程積極參與各項校內外活動，爭取曝光與認同。 | 本學程因新設，有賴努力，以爭取社會與學生之認同。 | 學校歷史悠久，口碑良好，受認同機會大。 | 本學程因新設，尚須建立更高的知名度和社會之信任感。 |
| **家庭支持** | 學生70％來自北部地區，均對流行音樂事業有所高度興趣與熱衷，家庭也抱持積極樂觀之態度。 | 部份學生來自單親及清寒家庭，學費及生活費往往難以為繼，影響學習情緒。 | 家長信賴學校，雙方共同克服困難， | 學習落後或家境困難之學生有輟學之可能。 |
| **行政效率** | 教職員對學程的向心力很強，積極參與學程的各項行政工作，效率良好。 | 人力不足，需擴充軟硬體和人力。 | 團隊合作良好，效率高。 | 行政工作排擠研究成果。 |