**本位課程模組**

一、課程發展規劃原則：

隨著二十一新世紀的發展趨勢，化妝品及其相關產業是國際上成長率最高的幾個產業之一。台灣幅員不大，人口稠密，不適合發展高污染的重工業，政府有鑑於此，近幾年來已將化妝品列入重點發展的產業之一，而台北地區更是這個產業最蓬勃發展的區域，主要的市場集中在此，因此，在進行妝管系的課程規劃時，以考量下列原則來進行：

1.配合國家發展需求：

 政府已將化妝品列為2008重點發展的產業之一，化妝品產業的成長，有別於其他製造業的，即是行銷與管理非常重要，尤其是站在第一線的美容師與美髮師。一般而言，美容美髮業者通常專精於美容或美髮的專業技術，對於化妝品科技所知有限，甚至於可說完全外行；反過來說，化妝品的科技人才，卻對美容、美髮的實務技術非常陌生，本系四技的學生來源主要為高職的美容科及廣設科，除了在美容美髮及設計技藝方面給予進一步的補強之外，化妝品技術一系列的課程將給予學生足夠的化妝品知識，對於她們未來在職場上的發展意義很大，而這也正是國家發展所需。

2.與化妝市場相結合：

 台北市約有二百七十萬人口，新北市約有三百三十萬人，雙北市合計共有六百萬人口，如果將鄰近的桃竹苗也列入，整個北台灣的市場非常驚人，而全台高所得者約有百分之七十又匯集在此，非常適合化妝品產業的發展。整個大台北地區既然是台灣化妝品市場發展的重心，我們聘請化妝品相關業界參與課程之規劃。

3.配合學校中長程發展目標及特色：

 學校發展目標係朝著「教學型科技大學」的目標邁進， 本系以教授化妝品應用與管理之實務技術為宗旨，教導學生相關之化妝品基礎知識，化妝品應用在美容與美髮的實務技術及化妝品之行銷與管理。為配合國家產業發展，市場需求及學校發展擬訂時尚造型課程及美容保養課程二套課程設計：

**時尚造型課程模組：** 韻律美姿、化妝品概論、基礎髮型設計、彩妝技術與實習、護膚技術及實習、進階彩妝技術、時尚髮型設計與實務、商業剪燙染造型實務、流行彩妝、藝術指甲、商用時尚髮型設計、創意彩妝、新娘秘書實務、校外實習、就業接軌實習。

**美容保養課程模組：** 韻律美姿、化妝品概論、基礎髮型設計、皮膚生理學、彩妝技術與實習、護膚技術及實習、美容經絡學、香草學、化妝品原料、化妝品調製與實習、芳香療法、美容營養學、精油學、美容儀器實務、美容英文文獻導讀、按摩療法、沙龍經營管理、校外實習、就業接軌實習、行銷管理。

4.實務導向課程發展重點：

本系之本位課程發展重點，在教學上仍秉持技職教育實務之特色，增加學生前往業界實習參觀之機會，並禮聘業界具實務經驗之專家，開授本位課程，輔導學生參加美容美髮證照考試。

 5.兼顧專業與通識能力需求：

本校的教育理念在落實『「全人教育」，因此，在課程規劃方面為專業技術與人文素養並重，除了專業知識與技能的教育外，我們兼顧學生的通識教育，增廣學生通識方面的見聞及修身養性，待人接物之道，以強化學生之公民意識及品德修養。

6.符合學生能力需求：

因應學生能力，在課程設計與課程內容方面都以符合學生之能力與興趣做妥善之調整，讓學生在快快樂樂的學習氣氛下，吸收專業知識，同時培育出可以為業界接受，具備實務技術的學生。

二、課程規劃結構

 本系目前學生包括日四技一般生與進修專校二專及二技學生，其課程結構如表1所示：

 **表1妝管系各學制畢業最低學分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **學 制** | **畢業最低學分** | **種 類** | **學分數** |
| 日四技 | 128 | 共同(通識)必修 | 22 |
| 通識選修(至少) | 6 |
| 學院必修 | 8 |
| 專業必修 | 60 |
| 專業選修(至少) | 32 |
| 夜四技 | 128 | 共同(通識)必修 | 20 |
| 通識選修(至少) | 12 |
| 專業必修 | 68 |
| 專業選修(至少) | 28 |
| 進修二技 | 72 | 共同(通識)必修 | 8 |
| 通識選修(至少) | 4 |
| 專業必修 | 32 |
| 專業選修(至少) | 28 |
| 進修二專 | 80 | 共同(通識)必修 | 20 |
| 專業必修 | 50 |
| 專業選修(至少) | 10 |