**本位課程模組**

一、課程發展規劃原則：

隨著全球化與亞太地區跨文化之交流程度日漸提升，演藝事業將是全球化浪潮下最具發展性、最具前瞻性的文化事業，做為華人演藝事業重鎮之一的台灣，擁有華人世界中最為多元發展與最富蓬勃生氣的媒體產業，尤其大台北地區更是許多媒體產業的基地，本校佔有地利與優良校譽之優勢，因此在進行演藝事業學士學位學程之課程規劃時，以下列幾項原則來進行考量與規劃：

1.配合國家發展需求：

 我國行政院最早於2002年5月依照〈挑戰2008：國家發展重點計畫〉的子計畫「發展文化創意產業計畫」確定所謂的文化創意產業，內容涵蓋電影、數位多媒體、藝術展演、公共表演、視覺藝術產業、音樂與表演藝術產業、電影產業、廣播電視產業、出版事業、廣告產業、設計品牌時尚產業、創意生活產業、數位休閒娛樂產業等，而演藝事業的發展，正是廣義之文化創意產業中發展最為熱絡與蓬勃發展的產業之一，因此本學程主要目標在於培育務實致用之表演藝術與影視企劃之專業技術人才，以符合國家當前的發展重點，並切合當前社會所急需之演藝事業人才。

2.與演藝、媒體、公關活動等相關事業之市場相結合：

 台北市約有二百七十萬人口，新北市約有三百三十萬人，雙北市合計共有六百萬人口，如果將鄰近的桃竹苗也列入，全台灣近半的人口居住於北台灣，而台北又是台灣媒體的重鎮，舉凡各無線電視、各有線電視、各報章雜誌媒體其總部均設立於大台北地區。更重要的是，就演藝事業的發展趨勢而言，縱然中國大陸崛起發展，台灣仍擁有最多元和最豐富的文化軟實力，並獨具華人文化的獨特性與特殊性。本學程之設立，除了賦予學生演藝事業所應具備的專業知識之外，更重視實務操作，並培養學生獨立思考之能力，以及兼容並蓄廣納創意元素之創新能力，同時，也與鄰近之演藝公司、媒體、公關活動公司等相結合，引進業界師資，提供學生最能符合當前就業所需之專職技能。

3.配合學校中長程發展目標及特色：

 學校發展目標係朝著「教學型科技大學」的目標邁進， 本學程以期望能讓學生在畢業後融合表演藝術之理論與實務技術之目標，教導學生相關之演藝基礎知識、表演藝術專業技術、研究創新、團隊合作與職場倫理，以及演藝事業之經營管理等相關知識。為配合國家產業發展，市場需求及學校中長程發展，因此特訂「表演藝術」與「影視企劃」兩套課程設計：

**表演藝術課程模組： 流行文化、肢體潛能開發、表演藝術概論、藝術概論與欣賞、歌唱基礎、流行舞蹈、演出實務、整體造型實務、錄音室歌唱技巧、綜藝節目主持、即興創作、模特兒表演、校外實務實習、就業接軌實習。**

**影視企劃課程模組： 管理學、企劃提案與簡報、文化創意、數位錄音與剪輯、劇本寫作、職場倫理、節目企劃與製作、舞台燈光實務、舞台設計實務、演藝經紀管理、校外實務實習、就業接軌實習。**

4.實務導向課程發展重點：

本學程之本位課程發展重點，在教學上仍秉持技職教育實務之特色，增加學生前往業界實習參觀之機會，並禮聘業界具實務經驗之專家，開授本位課程，輔導學生對外參加比賽、選秀、遴選等演藝實務之參與。

 5.兼顧專業與通識能力需求：

本校的教育理念在落實『「全人教育」，因此，在課程規劃方面為專業技術與人文素養並重，除了專業知識與技能的教育外，我們兼顧學生的通識教育，增廣學生通識方面的見聞及修身養性，待人接物之道，以強化學生之公民意識及品德修養。

6.符合學生能力需求：

因應學生能力，在課程設計與課程內容方面都以符合學生之能力與興趣做妥善之調整，讓學生在快快樂樂的學習氣氛下，吸收專業知識，同時培育出可以為業界接受，具備實務技術的學生。

二、課程規劃結構

 本系目前學生為日四技一般生，其課程結構如表1所示：

 **表1演藝事業學士學位學程畢業最低學分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **學 制** | **畢業最低學分** | **種 類** | **學分數** |
| 日四技 | 128 | 基礎(職用)通識必修 | 22 |
| 多元通識(至少) | 6 |
| 院定必修 | 8 |
| 專業必修 | 64 |
| 專業選修(至少) | 28 |